



PRESSEMITTEILUNG

SALERI ERWIRBT MARKENRECHTE AN RUVILLE UND ÜBERNIMMT C.D.C. S.r.l.

- Saleri erwirbt die Markenrechte an Ruville von dessen Geschäftspartner Schaeffler
- Saleri übernimmt C.D.C. S.r.l., einen italienischen Aftermarket-Spezialisten für Motor- und Chassiskomponenten
- Saleri baut eine vollintegrierte Aftermarket Business Unit auf

Lumezzane, Italien, 25. August 2021 – Industrie Saleri Italo S.p.A. gibt den Erwerb der weltweiten Rechte an der Marke Ruville von dessen Geschäftspartner Schaeffler bekannt. Zeitgleich übernimmt das Unternehmen C.D.C. S.r.l., einen italienischen Aftermarket-Spezialisten für Motorkomponenten und Radlagersätze mit Sitz in Florenz.

Industrie Saleri Italo S.p.A., gegründet 1942, steht heute an der Spitze eines breiter aufgestellten und global agierenden Konzerns, der „Saleri Group“, die sich mit innovativen Lösungen für das Thermomanagement einen Namen gemacht hat. Mit dieser Konzernstruktur hat die Saleri Group die Weichen gestellt, um die steigende Nachfrage für gewichtsreduzierte und verbrauchsarme Fahrzeuge zu bedienen. Das erklärte Ziel ist es, auf kurze Sicht Marktführer für moderne Thermomanagement-Technologien in schadstofffreien Fahrzeugen zu werden. Die Saleri Group ist ein Tier-1-Zulieferer für die Erstausrüstung mit einer langen Tradition im freien Ersatzteilmarkt.

Basilio Saleri, Präsident von Industrie Saleri Italo S.p.A. äußert sich zu den beiden Akquisitionen: „Mit diesen Entscheidungen untermauern wir unser Engagement und unsere Strategie für den Aftermarket. Die beiden Investitionen ergänzen sich in idealer Weise. Mit dem Erwerb von Ruville profitieren wir vom hohen internationalen Bekanntheitsgrad, den die Marke ihrem umfassenden Sortiment verdankt. C.D.C. steuert das Branchen-Know-how und die operative Agilität bei, um diese vielfältige Produktpalette erfolgreich in den Markt zu bringen.“

Die Saleri Group nutzt diese strategischen Übernahmen für eine Neuausrichtung seines Aftermarket-Geschäfts: Durch sie gewinnt das Unternehmen die operative Expertise, die für ein erfolgreiches Agieren am Markt erforderlich ist, in Form einer engen Verzahnung von Entscheidungsfindung, Fertigungseffizienz, Einkauf und Vertrieb.

„Das Renommee der Marke Ruville wird die Wahrnehmung von Saleri als verlässlichem und vertrauenswürdigen Partner auf internationaler Ebene weiter stärken“ - davon ist **Matteo Cosmi, Managing Director bei Industrie Saleri Italo S.p.A.** überzeugt und ergänzt gleichzeitig: „Für C.D.C. sprechen die Erfolgsgeschichte, die abgestimmten Lieferketten und die skalierbare Logistikplattform.“

Zusammen mit der ausgeprägten Managementkompetenz bildet dies das perfekte Fundament für die Saleri Aftermarket Business Unit.“

Die bisherigen Eigentümer von C.D.C., **Aste Magherini** und **Francesco Giubolini**, wurden als neuer **CEO** und Letzterer als **Procurement Director** der **Saleri Aftermarket Business Unit** ernannt. „Als Teil von Saleri bietet sich die einzigartige Gelegenheit, das erfolgreiche Geschäftsmodell von C.D.C. auf einen größeren Maßstab zu übertragen, der es ermöglicht, das ganze Potenzial der Marken Saleri und Ruville im IAM auszuschöpfen“, ergänzt Magherini.

Die Integration der Neuerwerbungen hat bereits begonnen und soll in den kommenden Monaten abgeschlossen werden, damit die neue Geschäftseinheit ihre Tätigkeit wie geplant Anfang 2022 aufnehmen kann.

Über die SALERI GROUP

Industrie Saleri Italo S.p.A., gegründet 1942, steht heute an der Spitze eines internationalen Konzerns, der „Saleri Group“, und ist führend in der Entwicklung von Thermomanagement-Lösungen für Automobilanwendungen. Zahlreiche namhafte europäische Automobilhersteller im Premiumsegment vertrauen auf die Saleri Group als Tier-1-Zulieferer für Erstausrüstungskomponenten. Die Entwicklung von Thermomanagement-Systemen erfolgt in allen Projektphasen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden direkt vor Ort, angefangen von der Konzeption über den Prototypenbau bis hin zur Serienfertigung.

Gestützt auf die weitreichende Erfahrung und Marktstellung als anerkannter Hersteller von Erstausrüstungskomponenten fertigt und vertreibt die Saleri Group Thermomanagement-Lösungen und Einbaukits für den freien Ersatzteilmarkt. In Qualität und Leistung sind die Produkte für den Aftermarket denen für die Erstausrüstung absolut gleichgestellt und die Auszeichnung als OEM sichert dem Unternehmen eine Spitzen-Position auf dem Ersatzteilmarkt. Das Portfolio der Unternehmensgruppe umfasst mehr als 1.000 unterschiedliche Produkte und steht Kunden weltweit in 65 Märkten zur Verfügung.

Bahnbrechende Forschungsarbeit, Flexibilität und Qualität – das sind die Markenzeichen einer Teamarbeit, die mit internationalen Preisen und einem Konzernumsatz von € 150 Mio. belohnt wird.

Über die Marke RUVILLE und SCHAEFFLER

Ruville wurde 1922 in Hamburg gegründet. Das Unternehmen spezialisierte sich anfänglich auf Motorkomponenten und später auf Komplett-Reparatursätze. Im internationalen Automotive Aftermarket ist Ruville einer der namhaftesten Marken für Motor- und Chassiskomponenten sowie für Reparaturlösungen. Im Jahr 2001 wurde Ruville von der Schaeffler Gruppe, einem weltweit führenden Automobil- und Industriezulieferer, übernommen.

Seither wurde Ruville von der Schaeffler Automotive Aftermarket-Sparte geführt, die für das globale Ersatzteilgeschäft des Unternehmens verantwortlich ist und Komponenten sowie ganzheitliche Reparaturlösungen für Pkw, leichte und schwere Nutzfahrzeuge und Traktoren liefert. Basierend auf dem umfassenden Know-how rund um Motor, Getriebe und Fahrwerk steht das Unternehmen für Spitzentechnologie, intelligente Lösungen und erstklassigen Service. Mit mehr als 1.700 Beschäftigten erwirtschaftete die Automotive Aftermarket Sparte 2020 einen Umsatz von über € 1,6 Mrd. Rund 11.500 Vertriebspartner und mehr als 70 Vertriebsbüros und Vertretungen verstärken die Kundennähe rund um den Globus.

Über C.D.C. S.r.l.

C.D.C. S.r.l. wurde 1980 in Florenz als Handelsgesellschaft für Motorkomponenten gegründet. Das Unternehmen im Familienbesitz unterhält ein modernes Werk für Industrie- und Vertriebs-Aftermarketanwendungen. Es hat sich mit seinem Spezialsortiment für europäische und japanische Fahrzeuge, darunter komplette Einbaukits, Riemenspanner, Radlagerkits, einen Namen gemacht.

C.D.C. verfügt über eine abgestimmte Lieferkette, langjährige Managementkompetenz und eine skalierbare Logistikplattform – ein Erfolgsrezept, das sich in Umsätzen von über € 10 Mio. manifestiert.

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketing & Communication Specialist
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it

Dagmar Klein/Corinna Schmitz, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com
c.schmitz@bmb-consult.com
Tel.: +49 89 8950159-0