



KOMUNIKAT PRASOWY

Rozszerzenie gamy filtrów kabinowych UFI i SOFIMA o 135 referencji

Nogarole Rocca, 10 marca 2020 – UFI Filters, lider w dziedzinie technologii filtracji i systemów zarządzania termicznego, oferuje pełną gamę filtrów kabinowych służących ochronie przed pyłem, sadzą, bakteriami, pyłkami i innymi zanieczyszczeniami, które mogłyby dostać się do wnętrza pojazdu.

Katalogi marek UFI i SOFIMA na rynku aftermarket w regionie EMEA są systematycznie aktualizowane i obecnie liczą 442 produktów przeznaczonych do kabin samochodów. 276 z nich to filtry przeciwpylkowe wykonane z syntetycznego medium filtracyjnego z włókniny, zdolne do zatrzymywania ponad 90% cząsteczek o średnicy większej niż 2,5 μm , takich jak kurz czy pyłki. Pozostałych 166 produktów to filtry wykonane z materiału filtracyjnego z włókniny z aktywnym węglem, które również pochłaniają gaz i nieprzyjemne zapachy oraz zapewniają lepszą ochronę wnętrza pojazdu.

Przez ostatnie trzy lata gama produktów Grupy UFI znacznie się powiększyła: obydwie marki wprowadziły na rynek 135 nowych produktów, zwiększając pokrycie europejskiego parku pojazdów do poziomu 98,5%.

Stężenie pyłków w atmosferze i występowanie różnego rodzaju szkodliwych cząsteczek, takich jak PM_{10} i $\text{PM}_{2,5}$, są uzależnione od warunków pogodowych i położenia geograficznego. Natomiast poziom zanieczyszczenia wewnątrz pojazdu może być nawet sześciokrotnie większy niż na zewnątrz z powodu tzw. efektu tunelu. Niska jakość powietrza może powodować podczas jazdy alergie, bóle gardła, katar, zmniejszoną koncentrację, a nawet gorszą widoczność przez zaparowane szyby.

W celu zapewnienia maksymalnej ochrony przed szkodliwymi cząsteczkami i zwiększenia wydajności klimatyzacji, Grupa UFI Filters zaleca regularną wymianę filtra kabinowego: co 15 tys. km – częściej na obszarach o szczególnym zanieczyszczeniu – albo co najmniej co 6 do 12 miesięcy. To zasadnicza czynność dla zdrowia i dla zapewnienia pełnego komfortu jazdy.



UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 18 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 16 krajach. Firma posiada 233 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

Więcej informacji: Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.ufifilters.com

Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0

e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcie: - Filtry kabinowe marek UFI Filters i SOFIMA Filter