



INDUSTRIE SALERI ITALO
Premium water pumps

PRESSEMITTEILUNG

Saleri startet mit erweitertem Sortiment elektrischer Zusatzwasserpumpen in den Aftermarket

Lumezzane, Italien, 3. Dezember 2019 - Saleri, der italienische Entwickler- und Hersteller von Kühlelementen, führt ein umfangreiches Sortiment elektrischer Zusatzwasserpumpen für den Ersatzteilmarkt ein.

Saleri hat sich immer schon intensiv der Forschung und Entwicklung gewidmet und so viele innovative Lösungen geschaffen, wie z. B. elektrische Pumpen für den Hauptkühlkreislauf und für Zusatzanwendungen. Diese umfangreiche Fachkompetenz in der Erstausrüstung ermöglicht dem Aftermarket Geschäftsbereich, unter dem Markennamen SIL, erstmalig ein erweitertes Sortiment von 31 neuen elektrischen Zusatzwasserpumpen anzubieten.

Dieses umfangreiche Angebot der Marke SIL ist ab jetzt verfügbar und umfasst elektrische Wasserpumpen in dem Leistungsbereich von 6 bis 110 Watt. Diese Referenzen eignen sich für verschiedene Einsatzgebiete:

- Klima/Heizungssysteme
- Zusatzwasserpumpen
- Kompressoren- und Turbolader-Ladeluftkühler-Pumpen
- Inverter-Kühlmittelpumpen für Hybridantriebe

Das Unternehmen hat sich für dieses wichtige Engagement entschieden, um seinen Kunden ein vollständiges Sortiment an Kühl- und Kreislaufsystemen anzubieten. Die 31 neuen Referenzen sind für europäische, insbesondere aber für deutsche Anwendungen geeignet.

Dazu gehört die elektrische 50 W-Zusatzwasserpumpe, die vom Unternehmen für den OE-Markt entwickelt wurde. Diese Wasserpumpe basiert auf der Integration von Hydrauliksystem, Elektromotor und On-Board-Elektronikmodul. Die Laufraddrehzahl und damit die Leistung der Pumpe kann über die ECU (Electronic Control Unit) mit dem Kommunikationsprotokoll PWM (Pulse Width Modulation) gesteuert werden.

Marco Pinnacoli, Saleri Aftermarket Sales Director fügt hinzu: „Automobile der neuen Generation sind, je nach Auslegung, mit verschiedenen Hilfspumpen ausgestattet. Heutzutage werden diese Produkte hauptsächlich durch die offiziellen Vertragshändler ausgetauscht, und nicht jeder Ersatzteihändler oder Kfz-Mechaniker ist damit vertraut. Unser Ziel ist es, unserem

Vertriebsnetzwerk die Möglichkeit zu geben, an diesem neuen, wachsenden Markt teil zu haben. Weitere neu entwickelte Produkte werden das Angebot im Laufe des Jahres 2020 erweitern, um eine breite Abdeckung entsprechend der Marktnachfrage zu gewährleisten.“

Weitere Informationen unter aftermarket.saleri.com. Dort sind der umfangreiche Produktkatalog, Produktdatenblätter, Anleitungen, Zertifizierungen und Trainingsvideos zu finden.

SALERI GROUP IM ÜBERBLICK (2019)

- Umsatz der Saleri Gruppe 2018: 157 Mio. €
- OE/AM-Anteile 2018: 80/20 Prozent
- Aftermarket-Vertrieb in über 65 Ländern der Welt
- Saleris Hauptkunden für die Erstausrüstung: ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER-MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI – PORSCHE – PSA/OPEL
- Saleri-Wasserpumpen decken 88 Prozent des Produktionsbedarfs von BMW
- 2018 lieferte Saleri mehr als neun Prozent des Produktionsbedarfs für Motorkühlung an AUDI und einen erheblichen Anteil an elektrischen Zusatzwasserpumpen
- Saleri fertigt pro Jahr 350.000 Stück für PSA/OPEL
- Saleri fertigt pro Jahr 150.000 Stück für GM
- Mehr als 15 Prozent der Mitarbeiter von Saleri sind im Bereich Forschung und Entwicklung tätig
- 2017 startete Saleri die Großserienfertigung einer Wasserpumpe für eine der wichtigsten Motorplattformen von MERCEDES
- Am 24. Mai 2018 wurde eine Kapitalerhöhung in Höhe von 23 Mio. € gezeichnet, wobei 8 Mio. € der Familie Saleri und 15 Mio. € dem Quaestio Italian Growth Fund (FIIA), der von Quaestio Capital SGR S.p.A. verwaltet wird, zuzuschreiben sind

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketing & Communication Specialist
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it
consult.com

Dagmar Klein/Martin Pohl, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants Germany
Tel.: +49 89 8950159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com